



Diario di bordo

N°13 – 22 novembre 2021

Retrospectiva: a caccia di sponsor...

SUPPORT YOUR SPORT

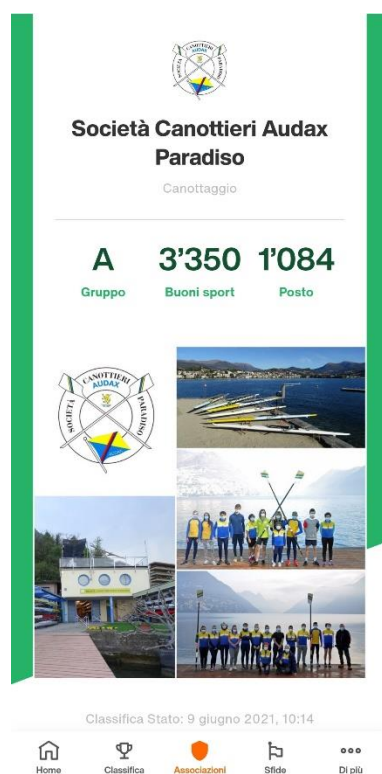
Ricevere una sponsorizzazione è il sogno di tutti gli atleti e quando a novembre 2020 è giunta la notizia che Migros, attraverso la piattaforma Wemakeit, avrebbe lanciato l'iniziativa di raccolta fondi a favore delle associazioni sportive di tutta la Svizzera, ci è sembrato incredibile. La serietà però, a parte il termine di chiusura delle iscrizioni che... non è mai stato chiuso,



si è dimostrata evidente: già l'iscrizione, con tanto di invio della copia della mia carta d'identità, dati bancari, incarico coperto all'interno del club... si è rivelata alquanto ostica e i dati da indicare erano parecchi (immagine rappresentativa, stemma, descrizione del Club, idea di cosa avremmo acquistato con la somma che ci sarebbe giunta...), il tutto senza possibilità di modifica in caso di ripensamento.

Come supporto, ogni club riceveva un kit con 10 buoni e poster e caroline da personalizzare. Il sito permetteva la realizzazione di manifesti in cui inserire immagini e gif, anche per i telefonini.

Evidentemente la torta sarebbe stata suddivisa tra tanti richiedenti e l'impresa ci sembrava ardua. Quanti franchi sarebbero arrivati? E di conseguenza quale sogno avevamo nel cassetto che potesse essere esaudito, restando coi piedi per terra? In fin dei conti un contacolpi, per gli allenamenti dei nostri giovani, era una richiesta onesta e poi magari chissà... un modello con il GPS, oppure due...



La campagna promozionale a tappeto di Migros ha mobilitato la Svizzera intera: facendo la spesa per almeno 20 franchi il cliente riceveva un buono che andava registrato nell'apposito sito al nome della società preferita. Era curioso andare nei negozi e osservare la reazione della gente: clienti in coda alla cassa che chiedevano i buoni al cliente che li precedeva e non era interessato, oppure clienti che pur non sapendo cosa farsene li prendevano lo stesso ma erano perplessi, c'era chi blandiva le cassiere per averne qualcuno in più oppure se le stesse si dimenticavano di consegnarli venivano sollecitate: era una caccia!

Inoltre, per rendere più coinvolgente la promozione, ogni settimana gli organizzatori lanciavano ai club delle "sfide", vale a dire un tema da realizzare mediante video o immagini,



Diario di bordo

N°13 – 22 novembre 2021

con tanto di classifica, per attirare l'attenzione e ricevere ulteriori buoni. Il nostro gruppo però non ancora pronto a prove di questo tipo (che tra l'altro necessitavano di un bagaglio tecnico non indifferente), si è limitato a fare da pubblico, apprezzando lo sforzo altrui.

Se da una parte la catena di supermercati ha incrementato le vendite (tanto che il montante previsto da devolvere è stato raddoppiato), dall'altra molti più enti sportivi ne hanno beneficiato, vale a dire 8'996. Incredibile poi osservare quanti buoni hanno racimolato alcuni club mentre altri, legati a sport meno conosciuti o socialmente meno attivi e attrattivi, hanno faticato un po'. Comunque sia, aver potuto ottenere un gruzzoletto da riservare allo scopo prefissato è stato un sollievo. Dal 2 febbraio al 14 aprile 2021, lo sforzo di tutti ci ha permesso di raccogliere 3'350 buoni pari a fr. 606.10.

Eccoci infine a mostrare l'oggetto di tanto lavoro dei nostri soci e dei sostenitori: il contacolpi con GPS integrato.

GRAZIE a tutti e in particolare al "Team di Ginevra" a cui dobbiamo una grossa fetta dello sforzo.



Elisabetta

(foto Liz, Susanne e Monica)

<https://supportyoursport.migros.ch/it/associazioni/societa-canottieri-audax-paradiso/>



*Però la ricerca di
sostenitori non finisce
certamente
qui!!!*



**Società Canottieri
AUDAX Paradiso**



Grazie per il fantastico sostegno! Con il vostro aiuto abbiamo potuto raccogliere 3'350 buoni sport.

Vai su [migros.ch/sport](https://supportyoursport.migros.ch/) per vedere cosa ha scelto la nostra associazione.

MIGROS
Vivere bene è semplice

